

Atelier de Thésée Lundi 14 novembre 2016 – Université Paris Dauphine

Contact

atelierthesee@gmail.com

Tél : 06.61.35.21.41 (Mélia, pour le bureau)

Où et comment venir ?

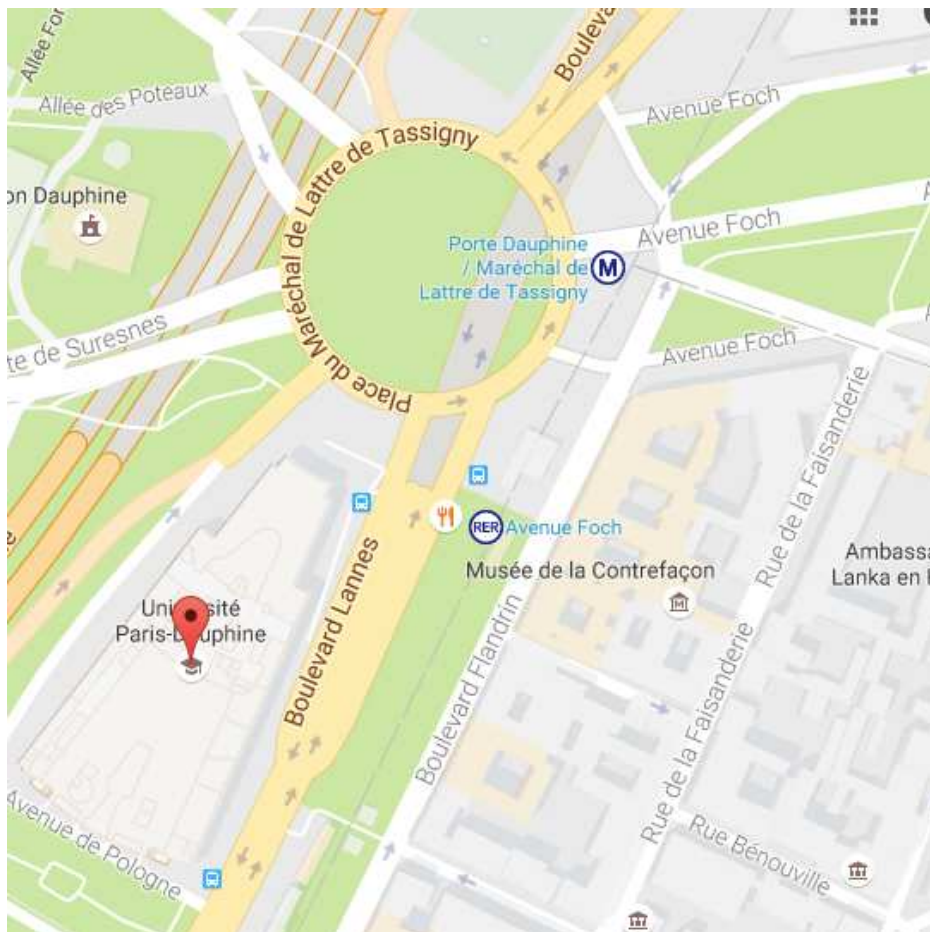
Université Paris Dauphine

Place du Maréchal de Lattre de Tassigny, 75016 Paris

Métro : Porte Dauphine (ligne 2)

Salle : A 701 (nouvelle aile)

Prendre l'ascenseur jusqu'au 6^{ème} étage, puis prendre les escaliers jusqu'au 7^{ème} via les passerelles.



Liste des participants

#	Participant	Institution	Adresse électronique
1	Wafa Ben Khaled	Université Paris Dauphine	wafa.benkhaled@gmail.com
2	Guillaume Detchenique	ESSCA Ecole de Management	guillaume.detchenique@essca.fr
3	Laura D'Hont	Université Paris Dauphine	laura.dhont@gmail.com
4	Mélia Djabi	Université Paris Sud	melia.djabi@u-psud.fr
5	Margot Leclair	Université Paris Dauphine	margot.leclair@dauphine.fr
6	Julie Mayer	Université Paris Dauphine	julie.c.mayer@gmail.com
7	Fabien Pecot	IAE Aix-Marseille	fabien.pecot@iae-aix.com
8	Laurence Pelletier	ESCP Europe	laurence.pelletier@edu.escpeurope.eu
9	Arthur Romec	ESCP Europe	arthur.romec@gmail.com
10	Jonathan Sambugaro	Université Lyon 2	jonathan@sambugaro.fr
11	Carolina Serrano-Archimi	IAE Aix	carolina.serrano@iae-aix.com
12	Sakura Shimada	CNAM	sakura.shimada@gmail.com
13	Christelle Théron	IAE Toulouse	christelle.theron@edu.escpeurope.eu
14	Magali Treholan	Université de Bretagne Sud	magali.trelohan@yahoo.fr

Programme

9 h 00	Accueil des participants – café
9 h 30	Présentation du laboratoire et de l'institution d'accueil par Nicolas Berland
10 h 00	Présentation d'un article en cours d'Arthur Romec : « Financial analysts and Health and Safety programs »
10 h 45	<i>Pause</i>
11 h 15	Intervention de Stéphanie Dameron et Jean-François Chanlat sur le thème « création, pilotage et rayonnement d'une chaire d'entreprise »
12 h 00	Déjeuner
13 h 30	Présentation de soutenance de thèse de Fabien Pecot : “Consumers' responses to brand heritage: cognitive and affective paths”
14 h 15	Présentation d'une communication de Laura D'Hont : « Les relations affinitaires, une relation ambivalente sur le bien-être »
15 h 00	<i>Pause</i>
15 h 30	Présentation de l'état d'avancement de thèse de Magali Treholan « L'influence de la marque et des normes sociales sur la persuasion des associations environnementales »
16 h 15	Clôture de l'atelier

Présentations de 20 minutes suivies de 25 minutes de questions-réponses.